

Dossier Institucional: Campus Victoria II



GESTIÓN INTEGRAL DE EMPRESA FEMENINA

Capacitación Práctica en Ecoturismo Sostenible para la Mujer Costeña Colombiana

1. RESUMEN EJECUTIVO Y FICHA TÉCNICA

El **Programa Campus Victoria II** es una iniciativa académica e itinerante de la **Asociación Femenina Nuestra Señora de las Victorias (ASFEVIC)**, articulada para transformar el conocimiento empírico y ancestral de las mujeres de la región Caribe en unidades productivas de ecoturismo sostenible, sostenibles en el tiempo y de alto impacto comunitario.

Parámetro Clave	Especificación Técnica
Nombre del Programa	Gestión Integral de Empresa Femenina – Campus Victoria II.
Entidad Promotora	Asociación Femenina Nuestra Señora de las Victorias (ASFEVIC).
Población Beneficiaria	100 Mujeres costeñas en fase piloto (rurales, afrodescendientes, indígenas, cabezas de hogar o víctimas de violencia).
Impacto Indirecto	300 miembros de núcleos familiares y cadenas de valor locales.
Duración y Carga Horaria	12 a 24 meses 18 módulos progresivos 380 a 420 horas académicas.

Modalidad Pedagógica	70% Práctico – 30% Conceptual ("Aprender haciendo") Virtual (móvil) y Presencial Comunitaria.
Ámbito Territorial	Piloto Bogotá / Costa Caribe Colombiana (Escalable a nivel nacional).

2. JUSTIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARCO TERRITORIAL

La formación en turismo sostenible para las mujeres de la Costa Caribe responde a una necesidad histórica de inclusión económica e independencia. Tradicionalmente vinculadas al cuidado del hogar, la gastronomía autóctona y la preservación cultural, estas comunidades han carecido de acceso formal a la educación superior y a mercados estructurados.

- **Valorización del Saber Ancestral:** Convierte saberes cotidianos (cocina tradicional, guía local, narración oral) en productos y servicios turísticos formales de alta calidad.
- **Gobernanza del Territorio:** Evita que los beneficios económicos del ecoturismo sean absorbidos únicamente por operadores externos, garantizando que el retorno permanezca en las familias locales.
- **Conservación Ambiental Activa:** Fomenta la protección de ecosistemas estratégicos como manglares y playas mediante prácticas de bioseguridad, agricultura limpia y manejo integral de residuos.

3. ESTRUCTURA CURRICULAR DE FORMACIÓN (18 MÓDULOS)

A. Área Productiva Humana (120 Horas)

- **Módulo 1: Manipulación de Alimentos y BPM (40h):** Inocuidad alimentaria, almacenamiento seguro y prevención de contaminación.
- **Módulo 2: Gastronomía Tradicional y Aplicada (40h):** Técnicas de presentación, estandarización de recetas y nutrición.
- **Módulo 3: Ensaladas Gourmet (30h):** Creación de valor agregado con insumos de huertas locales.
- **Módulo 4: Jugos Curativos y Funcionales (30h):** Desarrollo de bebidas saludables para el mercado turístico.
- **Módulo 5: Inglés I - Diálogos con Clientes (40h):** Vocabulario inicial para interacción y bienvenida a visitantes extranjeros.
- **Módulo 6: Medio Ambiente y Sostenibilidad (30h):** Protocolos de producción limpia y conservación del entorno.

B. Área Empresarial y Financiera (90 Horas)

- **Módulo 7: Inglés II - Conversaciones Turísticas (40h):** Expresiones cotidianas, itinerarios y orientación.
- **Módulo 8: Contabilidad Financiera y Costos (45h):** Presupuesto, cálculo real de utilidades y separación de finanzas personales vs. negocio.

- **Módulo 9: Inglés III - Ventas y Experiencias (40h):** Narración de historias locales y transacciones en línea.
- **Módulo 10: Primeros Auxilios I y Bioseguridad (45h):** Atención primaria de emergencias y protocolos de seguridad.

C. Área Comercial y Servicio al Cliente (60 Horas)

- **Módulo 11: Atención al Cliente Digital (20h):** Operación de WhatsApp Business y ventas por mensajería instantánea.
- **Módulo 12: Primeros Auxilios Exigentes (45h):** Manejo de situaciones críticas respiratorias y cardíacas en el área de trabajo.
- **Módulo 13: Comunicación y Habilidades Sociales (35h):** Liderazgo rural, empuje comercial y escucha activa.

D. Área Humana, Familiar y Liderazgo (70 Horas)

- **Módulo 14: Lenguaje de Señas para Inclusión Turística (40h):** Atención accesible a personas con discapacidad auditiva.
- **Módulo 15: Resolución de Conflictos Comunitarios (30h):** Mediación, trabajo asociativo y gestión de crisis.
- **Módulo 16: Psicología Infantil y Crianza Consciente (25h):** Fortalecimiento de la dinámica y estabilidad del hogar.
- **Módulo 17: Lectura Comprensiva - Método IPLER (30h):** Análisis crítico de contratos, créditos y oportunidades de mercado.
- **Módulo 18: Imagen Corporal y Maquillaje Profesional (45h):** Presentación personal, autoestima e imagen de marca personal.

4. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL Y RETORNO (KPIs)

Indicador	Meta de Desempeño	Mecanismo de Verificación
Permanencia Académica	≥ 85% de retención en 12 meses	Control de asistencia quincenal.
Formalización Mixta	≥ 30% de emprendimientos formalizados	Verificación de registro y cuadernos contables.
Incremento de Ingresos	≥ 20% de aumento promedio de ventas	Auditoría trimestral de flujo de caja.

Transformación Digital	≥ 80% con canales digitales activos	Auditoría de catálogos y presencia en redes.
Fidelización de Clientes	≥ 40% de tasa de recurrencia turística	Encuestas de satisfacción a visitantes.

5. MODELO DE ALIANZAS Y ESCALAMIENTO INSTITUCIONAL

1. **Fase 1 (Piloto Regional):** Implementación directa con 100 beneficiarias y validación del modelo pedagógico 70/30 en territorio.
2. **Fase 2 (Alianzas Institucionales):** Co-financiación con Alcaldías locales, Gobernaciones y el sector privado (cadenas hoteleras y restaurantes) bajo la Red de Mujeres Empresarias.
3. **Fase 3 (Escala Nacional):** Replicación del modelo en otras zonas costeras y rurales del país mediante la plataforma digital comunitaria de ASFEVIC.